

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh sikap, norma subyektif, kewajiban moral, kontrol berperilaku terhadap niat, kontrol berperilaku terhadap kepatuhan, niat, kondisi keuangan, fasilitas perusahaan, dan iklim organisasi terhadap kepatuhan. Penelitian ini menggunakan sumber data primer berupa kuesioner yang dibagikan kepada responden, populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan di kota Surabaya dengan metode *purposive sampling* dan responden dalam penelitian ini terdiri dari staf perpajakan dan staf keuangan perusahaan.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 2.0. Hasil Analisis Regresi menunjukkan variabel sikap, norma subyektif, kewajiban moral, dan kontrol berperilaku berpengaruh signifikan terhadap niat. Model Regresi linier berganda dalam penelitian memiliki nilai R^2 sebesar 0,445 atau 44,50%. Hal ini menunjukkan bahwa kontribusi variabel sikap, norma subyektif, kewajiban moral, dan kontrol berperilaku menjelaskan variabel niat sebesar 44,50% sedangkan sisanya 55,50% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan. Dan hasil analisis regresi untuk variabel niat, kondisi keuangan, dan iklim organisasi berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan, sedangkan kontrol berperilaku dan fasilitas perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan. Model Regresi linier berganda dalam penelitian memiliki nilai R^2 sebesar 0,838 atau 83,80%. Hal ini menunjukkan bahwa kontribusi variabel kontrol berperilaku, niat, kondisi keuangan, fasilitas perusahaan, dan iklim organisasi menjelaskan variabel kepatuhan sebesar 83,80% sedangkan sisanya 16,20% dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan.

Kata kunci: Sikap, norma subyektif, kewajiban moral, kontrol berperilaku terhadap niat, kontrol berperilaku terhadap kepatuhan, niat, kondisi keuangan, fasilitas perusahaan, dan iklim organisasi.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of attitudes, subjective norms, moral obligations, behavioral control of intent, control of compliance behavior, intentions, financial condition, corporate facilities, and organizational climate to compliance. This research uses primary data source in the form of questionnaires distributed to respondents, the population in this research is the Company in the city of Surabaya with purposive sampling method and respondents in this research consisted of tax staff and corporate finance staff.

The analysis method used is multiple linear regression analysis with tools of SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) version 2.0. The result of Regression Analysis shows that attitude, subjective norm, moral obligation, and control behavior have significant influence on intention. Multiple linear regression model in the research has value R^2 equal to 0,445 or 44,50%. It shows that the contribution of attitude variable, subjective norm, moral obligation, and behavioral control explain intention variable equal to 44,50% while the rest 55,50% is explained by other variable outside variable used. And result of regression analysis for variable of intention, financial condition, and organizational climate have a significant influence on compliance, while the control of behavior and facility of company have no significant influence to compliance. Multiple linear regression model in the research has a value of R^2 of 0.838 or 83.80%. It shows that the contribution variable of behavioral, intention, financial condition, company facility, and organizational climate explain compliance variable equal to 83,80% while the rest of 16,20% is explained by other variable outside variable used.

Keywords: Attitudes, subjective norms, moral obligations, behavioral control of intent, behavioral control over compliance, intentions, financial conditions, corporate facilities, and organizational climate.